



# Stiamo ristrutturando il nostro bene confiscato per creare **RADICI** Laboratorio socio-culturale di eco sostenibilità e consumo critico.

## Il progetto Radici

### Laboratorio socio-culturale di eco sostenibilità e consumo critico

Il progetto *Radici* si propone creare uno spazio partecipato di innovazione sociale, cultura e sostenibilità nella periferia sud di Reggio Calabria. Lo spazio di realizzazione è rappresentato da un bene confiscato alla 'ndrangheta e assegnato nel 2011 alle associazioni Gastretto e Magnolia, partner del progetto. Lo spazio diventerà un centro operativo nell'ambito della sostenibilità ambientale e del consumo critico. Nello specifico ci si propone di costituire: un laboratorio permanente di riuso e riciclo creativo dei materiali di recupero; una biblioteca aperta e solidale; un centro di prodotti e servizi equosolidali che favorisca soprattutto l'incontro tra domanda e offerta di prodotti naturali e/o biologici a km0. La proposta acquista un valore aggiunto considerando le caratteristiche del contesto di riferimento. La città di Reggio Calabria è afflitta da strutturali carenze dei servizi di welfare così come dalla mancanza di spazi di socialità aperti ai cittadini. Tematiche poste da sempre in secondo piano rispetto alle continue emergenze ultime tra le quali il commissariamento del Comune dal 2012 al 2014 e la cosiddetta "crisi dei rifiuti" che ha peggiorato le già precarie condizioni di vivibilità della città. Gastretto e Magnolia fanno parte delle numerose forme di attivismo civico nate in questo difficile contesto. Mentre la città affronta la sfida di un sistema strutturato di raccolta differenziata porta a porta, resta vivo il bisogno di elaborare proposte operative innovative in campo ambientale e culturale che riescano a raggiungere la cittadinanza in maniera efficace creando processi alternativi di coesione sociale. La sostenibilità del progetto si basa sulla graduale trasformazione delle attività sopra descritte in progetti atti a garantire sostenibilità economica quali: la creazione di una Bottega di prodotti locali agricoli e artigianali; la strutturazione di laboratori formativi giovani under 35 e quindi anche per bambini e studenti delle scuole medie inferiori e superiori per fare della formazione permanente un motore di cambiamento. Obiettivi di lungo termine sono inoltre la creazione della Ludoteca Solidale e di un evento dedicato alla Sostenibilità Calabrese, come risultato di un network interattivo tra le realtà regionali esistenti.

## Principali campi in cui opera il progetto:

eco-sostenibilità e riuso, consumo critico, formazione, animazione culturale ed espressione artistica.

## Analisi del contesto territoriale

Alcuni dati: aziende con superficie e/o allevamenti biologici: 6.769, 5% sul totale regionale (dati VAS del PSR 2014-2020); per PIL p.c. la Calabria è al 218° posto su 267 regioni UE. Disoccupazione nel '13 al 22,2%. Nel 2012 il 27,4% delle famiglie al di sotto della soglia di povertà; spesa annua destinata dai Comuni agli interventi e ai servizi sociali: 25,5€ p.c. (media naz.115,9); indice di criminalità organizzata nel 2011: 105,8 (Istat-Eurostat;DOS2014). Nel 2012 il Consiglio Comunale di RC viene sciolto mafia, mentre il dissesto finanziario e la prolungata crisi dei rifiuti abbassano ulteriormente gli standard di vivibilità della città. Recupero dei rifiuti urbani nel 2013 all'8% contro una media nazionale del 33%. (Tutti dati ufficiali). La cittadinanza risulta disorientata e ha scarsa fiducia nelle possibilità di rinnovamento culturale e sociale. Il Progetto è strumento di rottura con questa fase di stallo e vuole essere volano per la ripresa delle coscienze.

## Fasi e attività tramite le quali si svolge il progetto

Il progetto nella sua totalità copre tre anni di programmazione divisi per macro fasi.

Macro fase 1: apertura dello spazio e avvio prime attività.

1 Fase: completamento prime fasi di ristrutturazione dello stabile e lancio della campagna di crowdfunding per continuare i lavori e rendere completamente agibili i locali e programmazione delle fasi successive.

2 Fase: conclusione campagna di crowdfunding; avvio nuova campagna di comunicazione sul territorio; apertura della Biblioteca Solidale; avvio delle prime attività del laboratorio di riuso creativo; continuazione delle attività del G.A.S. (mercatini, consegne di prodotti e attività culturali).

Strutturazione della programmazione partecipata di medio - lungo termine.

3Fase:avvio dei laboratori di formazione per alunni e studenti; inizio attività culturali pubbliche; Ricerca nuovi fondi e continuazione del processo di comunicazione sul territorio. Avvio fasi propedeutiche all'implementazione delle attività destinate a garantire la sostenibilità economica del progetto previste nelle macro fasi successive.

Macro fase 2: apertura della Bottega Solidale e della BiOsteria. I prodotti stagionali, artigianali e con le creazioni del laboratorio permanente di riuso saranno quindi più facilmente fruibile

Macro fase 3: avvio del progetto Ludoteca Solidale e di un evento dedicato alla Sostenibilità ambientale Calabrese in rete con altre realtà territoriali.

## Caratteristiche del progetto che promuovono cultura

Il progetto *Radici* propone la creazione di un centro culturale versatile in grado di fornire servizi quali la biblioteca e laboratorio di riuso all'interno di una più ampia programmazione partecipata degli eventi: incontri culturali, approfondimenti, percorsi formativi su tematiche ambientali, sul consumo critico e sulla sostenibilità, mostre, esposizioni e iniziative artistiche ad ampio raggio. Una programmazione fluida seppur coerente alle finalità del progetto così come ai principi associativi delle organizzazioni partner. Il centro inoltre, essendo per sua natura un bene confiscato alla criminalità organizzata fa propri i principi di antimafia civile necessari all'elaborazione di percorsi di innovazione sociale nell'ambito di una legalità concreta che parta dal basso. Queste caratteristiche risaltano in quanto inserite in un contesto povero di centri culturali pubblici dove poter spazio all'incontro e l'impegno civile.

## **Caratteristiche del progetto che promuovono innovazione sociale e ne garantiscono l'originalità con riferimento al contesto di intervento**

La creazione di un centro di prodotti e servizi equosolidali a Reggio Calabria rappresenta di per sé un'innovazione. La presenza di una biblioteca aperta al pubblico e di un laboratorio di riuso, conferisce al progetto un'ottica originale in un contesto povero di innovazioni in materia di sostenibilità ambientale e afflitto da uno scarso interesse per gli spazi e i servizi pubblici. La zona sud della città è particolarmente sprovvista di spazi di socialità per cui il progetto Radici si propone come uno spazio aperto all'incontro in grado di permettere la creazione di nuove prospettive di innovazione sociale partecipata. La Ludoteca Solidale e la BiOsteria garantiscono la sostenibilità del progetto favorendo la socialità e il dialogo. L'organizzazione del Festival della Sostenibilità Calabrese incentiva processi di innovazione partecipata tramite la creazione di network tra i giovani e gli attori del mondo della sostenibilità.

## **Caratteristiche del progetto che promuovono l'inclusione e la coesione sociale**

Per promuovere l'inclusione - intesa come l'allargamento del processo di partecipazione - alcune attività offerte dal centro saranno in gran parte gratuite e aperte a tutti gli interessati. La creazione di uno spazio di socialità di questo tipo permette per sua natura un'inclusione fluida basata, nella sua fase iniziale sui rapporti creati sul territorio dai partner del progetto e successivamente, in maniera graduale, su un'utenza cittadina più ampia. La Ludoteca Solidale, combinata con gli altri servizi formativi e culturali, permetterà l'accesso facilitato e a fasce d'utenza più ampie offrendo un servizio per l'infanzia differente. La graduale strutturazione delle attività permetterà inoltre il consolidamento delle capacità degli organizzatori che diventeranno in grado di proporre, come da programmazione, corsi di formazione professionale per giovani under 35, laboratori formativi per studenti, oltre che gestire campagne di sensibilizzazione sul territorio.

## **Caratteristiche del progetto che testimoniano l'approccio collaborativo e la capacità di attivare reti territoriali e online. Descrizione delle partnership**

La partnership che anima il progetto è frutto di una collaborazione preesistente tra le associazioni GASTretto e Magnolia che nel 2011 hanno beneficiato dell'assegnazione di un bene confiscato alla 'ndrangheta sito nella periferia sud della Città di Reggio Calabria. L'assegnazione stessa del bene è nata sulla base di valori comuni: la sostenibilità ambientale, l'impegno civico sul territorio locale e il miglioramento della qualità della vita per i cittadini di Reggio Calabria. Ripartire dalla rivitalizzazione di uno spazio fisico in città, permette di poter ricominciare a pensare di estendere gradualmente gli obiettivi e il raggio di azione. L'obiettivo finale della creazione di un festival sui temi della sostenibilità ambientale prevede quindi l'obiettivo di mettere a sistema le competenze già esistenti sul territorio di Reggio Calabria in maniera da favorire l'implementazione di una rete di contatti più ampia che favorisca il confronto tra le realtà regionali impegnate nel settore della sostenibilità ambientale.

## **Caratteristiche del progetto che attestano la capacità di creare opportunità occupazionali e di lavoro, di promuovere sviluppo a livello territoriale e oltre**

Definendo sviluppo locale come «un processo di cooperazione e cambiamento guidato da attori locali e che ha come scopo principale quello di produrre beni collettivi per la comunità locale» (Ciapetti, 2010), il progetto propone di mettere a sistema le capacità dei proponenti per agire sul contesto di riferimento e creare opportunità occupazionali secondo due direttrici fondamentali: la prima è la *formazione dei formatori*, impegnati a garantire la continuità dei servizi negli ambiti indicati; la seconda è il sostegno alle microeconomie locali del mondo rurale e artigianale supportate nel processo di incontro di una domanda consapevole. L'avvio di un ciclo di buone pratiche combinato con percorsi di formazione di giovani under 35 e studenti, dà la possibilità di creare uno sviluppo territoriale graduale e concreto, basato sulla conoscenza del contesto sociale e territoriale e sulla formazione delle risorse umane endogene.

## **A quali bisogni esistenti o emergenti il progetto intende rispondere?**

Il progetto *Radici* si propone di rispondere ad un'esigenza sommersa di cambiamento innescando un processo di innovazione sociale e partecipata. In particolare, muovendosi nel contesto della sostenibilità ambientale e dell'economia alternativa, il progetto risponde ai seguenti bisogni esistenti: riduzione della mole di rifiuti prodotti; miglioramento dell'alimentazione coniugabile con il sostegno alle microeconomie locali; lotta alla disoccupazione giovanile e mancanza di formazione del capitale umano secondo principi di innovazione e prospettive per di inserimento professionale. I corrispettivi bisogni emergenti sono: incentivare la formazione di abilità nell'ambito del riuso di materiali; innescare processi virtuosi di salvaguardia ambientale e della biodiversità che siano in grado di disincentivare lo spopolamento delle campagne creando alternative occupazionali concrete e per gli utenti e per i produttori locali.

## **Modello di sostenibilità economica del progetto**

### **• Target e contesto di riferimento**

Principalmente giovani under 35; bambini e famiglie soci del gruppo di acquisto solidale; i produttori agricoli e gli artigiani del G.A.S. che fanno riferimento ad un tessuto produttivo rurale del territorio provinciale. Nel complesso il target inteso non solo come beneficiari ma come obiettivo centrale, è la riconsiderazione del potenziale rappresentato da materiali, pratiche e risorse che costituiscono un patrimonio della tradizione locale poco valorizzato. Nel contesto delle Città di Reggio Calabria non sono presenti altri centri di socialità con gli stessi obiettivi e le caratteristiche indicate. Sono però esistenti realtà associative e forme diffuse di attivismo civico differenti per target e obiettivi.

### **• Fonti di ricavo (tipologia, prevalenza, stima a tre anni)**

Serate culturali di auto finanziamento Introiti derivanti dall'attività nel settore della distribuzione di prodotti e servizi a km0, dalla BiOsteria, e dalla Ludoteca Solidale. La possibilità inoltre di condividere lo spazio con organizzazioni locali per finalità sociali rendendolo uno spazio di co-working collaborativo rappresenta un'altra forma particolare di introiti. La campagna di crowdfunding nella prima fase di ristrutturazione. Dal secondo anno di attività del centro, possibilità di richiedere fondi provenienti da bandi europei appropriati alle finalità indicate dagli statuti delle due associazioni e ai punti della programmazione partecipata. Esempi concreti possono essere il programma Erasmus+ o altre call europee del settore culturale come ad esempio Europe for Citizens.

## • **Investimenti previsti**

Acquisto di materiale edile utile al completamento dei lavori di ristrutturazione. Acquisto di elettrodomestici essenziali quali un frigo per la conservazione dei prodotti freschi della BiOsteria e di sostegno alle consegne dei prodotti di GASTretto; acquisto di una vettura di tipo commerciale per sostenere le attività culturali associative e che servirà a sostenere i servizi e le attività del progetto nella sua totalità; acquisto di strumenti tecnici utili a rendere le attività del laboratorio di riuso professionali e sicure. Questo tipo di investimenti sarà ammortizzato dal terzo anno in poi.

## • **Struttura dei costi operativi**

Costi di realizzazione o recupero del mobilio essenziale rientrante nelle attività iniziali del laboratorio di riuso. Costi di gestione dello spazio operativo (luce, acqua). Successivamente tra i costi operativi rientrerà il mantenimento di almeno due figure professionali che gestiranno le attività del centro assicurando un servizio più continuativo rispetto al resto dei soci.

## • **Condizioni per raggiungere la sostenibilità economica**

Rispetto dell'accordo di partnership; Rispetto di tutte le fasi previste dalla programmazione; impegno attivo e propositivo di soggetti coinvolti nell'implementazione progettuale; partecipazione al processo di risoluzione di eventuali ostacoli di tipo burocratico e amministrativo; capacità di mantenere il livello di innovazione e impegno culturale in un regime economico concreto e rendicontabile; inserimento di numero una figura professionale di tipo logistico.

## • **Eventuale disponibilità di spazi, strutture, etc. di proprietà propria o di altri soggetti di natura pubblica e privata**

Il progetto nasce dall'intenzione di rendere fruibile uno spazio confiscato alla 'ndrangheta e assegnato alle due associazioni che compongono la partnership di progetto. Le parti, pur non essendo proprietarie del bene assegnato, intendono rendere agibile lo stabile al fine di realizzare le attività associative indicate dai rispettivi statuti, coerentemente allo stesso processo di assegnazione del bene.

## • **Strumenti di comunicazione e di marketing ipotizzati per promuovere il progetto**

Utilizzo dei siti web e dei canali social già esistenti delle associazioni promotrici del pretto RADICI come canale per comunicare l'andamento del progetto assieme ad una pagina facebook dedicata.

Una strategia di comunicazione online integrata verrà quindi curata in tutte le fasi del progetto assieme ovviamente ad una costante comunicazione con i canali di informazione locali. Questa sarà ovviamente accompagnata da un piano di comunicazione diretta sul territorio strutturata sulla base di contatti diretti con associazioni e realtà locali

Facebook: [Associazione Culturale Magnolia RC](#) - sito: [www.magnoliarc.org](http://www.magnoliarc.org) - mail [associazione@magnoliarc.org](mailto:associazione@magnoliarc.org)

Facebook: [Gastretto Associazione Culturale](#) - sito: [www.gastretto.org](http://www.gastretto.org) - mail: [gastrettorc@gmail.com](mailto:gastrettorc@gmail.com)